

Kundenorientiertes Leitbild

Unser Auftrag:

Com berlin languages sprachakademie ist ein freier, privater Bildungsdienstleister. Individuelle Beratung und persönliche Betreuung sind die Markenzeichen der Sprachschule. Die Sprachakademie bietet Sprachausbildung für den Beruf von höchster Qualität. Langjährige Erfahrung in der Erwachsenenbildung und hohe Maßstäbe an die Lehrkräfte gewährleisten, dass das Institut eine besonders hohe Qualität in der Fremdsprachenausbildung anbietet. Die Absolventen werden so zu außergewöhnlich guten Ergebnissen befähigt.

Bei der Weiterbildung für Arbeitsuchende geht es konzentriert um berufliche Ausbildung, aber auch um die gesellschaftliche Integration durch Bildungsarbeit.

Wir lehren berufliche Weiterbildung, die sich praxisnah als Brücke zur Arbeitswelt darstellt. Damit erreichen wir eine klar erkennbare Verbesserung der Chancen für die Teilnehmer am Arbeitsmarkt.

Unsere Werte:

com berlin languages will Menschen motivieren, eigene Potenziale zu entdecken, zu fördern und weiter zu entwickeln. Es wird großer Wert auf Chancengleichheit, Toleranz und ehrlichen Umgang miteinander gelegt. Wir verstehen uns als eine lehrende und lernende Einrichtung, die offen für Innovationen ist und flexibel auf veränderte Bedingungen der Bildungsarbeit reagiert.

Gespräche mit und Informationsbeschaffung über Arbeitsämter und Job-Center
Auswertung von Marktforschung und Befragung (Umfrage persönlich, telefonisch und schriftlich) sind unabdingbare Notwendigkeit, um einen fließenden Prozess herzustellen.

com berlin languages arbeitet intensiv mit den regionalen Unternehmen und Arbeitgebern zusammen. Mit unseren Auftraggebern, den verschiedenen Arbeitsagenturen und Arbeitsgemeinschaften für Beschäftigung (Argen) stehen wir im engen Austausch um die Entwicklung einzelner Teilnehmer zu fördern.

Wir befinden uns in einem permanenten Weiterbildungs- und Entwicklungsprozess, vor allem im Hinblick auf die raschen Veränderungen in der Arbeitsmarktpolitik. Die Flexibilität und Weiterbildungsbereitschaft unserer Mitarbeiter ermöglicht es uns hier, auf diese Veränderung schnell und gut zu reagieren und neue Konzepte in unserer Einrichtung umzusetzen.

Unternehmensziele:

Ein wesentliches Ziel unserer Arbeit ist es, die Bereitschaft der Teilnehmer zum Lernen und zur beruflichen Weiterentwicklung zu fördern. Dies geschieht durch zielgruppenorientierte Angebote in einer individuellen und persönlichen Lernatmosphäre unter Einbeziehung aktueller didaktischer Methoden und moderner Medien.

Die *com berlin languages sprachakademie* legt als Weiterbildungsinstitut den Schwerpunkt auf die Erwachsenenbildung. Wir wenden uns mit unserem Bildungsangebot an Erwachsene im erwerbs- und ausbildungsfähigen Alter, unterschiedlicher sozialer und kultureller Herkunft. Oberstes Ziel ist die Wiedereingliederung in den ersten Arbeitsmarkt, bzw. Aufnahme einer Ausbildung.